



## Ist Ihr Webauftritt fit für die aktuellen Kundenansprüche?

**Lassen Sie Ihre Internetseite von uns testen!**

Sehr geehrte Damen und Herren,

einer aktuellen Studie zufolge wollen 67% aller Kunden mittlerweile am liebsten über digitale Kanäle Kontakt mit Unternehmen aufnehmen oder unterhalten. Das setzt allerdings voraus, dass die Unternehmen auch über dafür optimierte Kanäle verfügen!

Das heißt: Der unternehmerische Internetauftritt muss aktuellen Seh- und Nutzungsgewohnheiten entsprechen, technisch und strukturell auf der Höhe der Zeit sein – und unter anderem auch von mobilen Endgeräten aus gut und einfach bedienbar sein. Schließlich beträgt der Anteil der mobilen Internetnutzer mittlerweile fast 50%!



**Viele Internetauftritte hinken der technischen Entwicklung und den Ansprüchen der Kunden aber hinterher.**

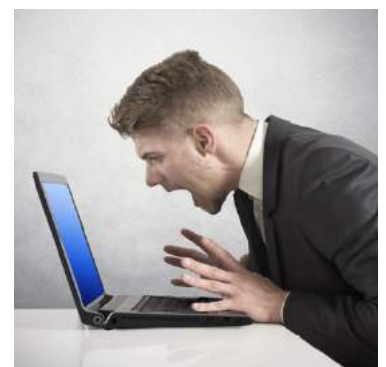
Mit fatalen Folgen - wie Schweizer Studienergebnisse aus dem B-to-B-Bereich eindrucksvoll belegen: Demnach werden Geschäftskontakte zu 58% gelegentlich oder häufig abgebrochen, weil sich die befragten Entscheider auf Grund mangelhafter Onlineaktivitäten des Gegenübers unzureichend oder falsch informiert fühlen.

→ **Erschreckend: Bis zu 58% Kontaktabbrüche im B-to-B-Bereich!**

Ganz so extrem wird die negative Kundenresonanz bei Stadtwerken und Regionalversorgern mit nicht mehr zeitgemäßen oder unzureichend gepflegten Internetseiten wohl nicht ausfallen – weder im B-to-B-Bereich und mit Sicherheit auch nicht im Privatkunden-Segment. Trotzdem stellt sich vor diesem Hintergrund allerdings schon die Frage:

**Wie zeitgemäß und technisch fit ist Ihre Internetseite?**

**Verschaffen Sie sich Klarheit. Lassen Sie Ihren Internetauftritt von uns testen!**



**Sie haben drei Möglichkeiten, Ihre Internetseite (und auf Wunsch auch die von bis zu vier Wettbewerbern) von uns analysieren zu lassen:**



**1. Basis-Check:**

Schnell-Check Ihrer Internetseite auf Basis von 18 spezifischen Prüfkriterien, aussagekräftiges Prüfprotokoll, telefonische Erläuterung inklusive **59,- EUR zzgl. MwSt.**

**2. Vergleichs-Check Plus:**

Schnell-Check Ihrer Internetseite im Vergleich mit 4 Wettbewerbern (nach Ihrer Wahl) auf Basis von 18 spezifischen Prüfkriterien, aussagekräftiges Prüfprotokoll, persönliche Erläuterung bei Ihnen vor Ort inklusive **199,- EUR zzgl. MwSt.**

**3. Vergleichs-Check Spezial:**

Schnell-Check Ihrer Internetseite im Vergleich mit 4 Wettbewerbern (nach Ihrer Wahl) auf Basis von 18 spezifischen Prüfkriterien, aussagekräftiges Prüfprotokoll, PLUS Detailanalyse Ihrer Seite unter design-/content- und marketingstrategischen Gesichtspunkten (2-seitige Individualanalyse), persönliche Erläuterung bei Ihnen vor Ort inklusive **399,- EUR zzgl. MwSt.**

**Verschaffen Sie sich Klarheit. Lassen Sie jetzt den Internet-Check durchführen!**

Einfach das beigelegte Rückantwortformular ausfüllen und per Post oder Fax an uns zurücksenden. Oder zur Kontaktaufnahme unter folgender Nummer bei uns anrufen:

**Tel. 0921 75931-0**

Die Kolleginnen Uschold und Hagen vereinbaren gerne die nächsten Schritte persönlich mit Ihnen.

Wir würden uns freuen, schon sehr bald mit Ihnen in Kontakt treten zu dürfen und wünschen Ihnen für die kommenden Tage eine besinnliche Adventszeit, schöne Weihnachtstage und einen guten Rutsch in ein erfolgreiches, gesundes und glückliches Jahr 2015!

Mit freundlichen Grüßen

**Häusler & Bolay Marketing GmbH**

Ralf Bolay  
Geschäftsführer



Als Marketingagentur, die sich besonders auf die Betreuung von Stadtwerken und Regionalversorgern konzentriert, unterhalten wir neben unserer allgemeinen Internetseite [www.haeuslerundbolay.de](http://www.haeuslerundbolay.de) auch die themenspezifische Microsite [www.stadtwerkmarketing.de](http://www.stadtwerkmarketing.de), auf der wir u.a. das White-Paper „Die 10 größten Herausforderungen des Stadtwerke-Marketings“ für Sie zum Download eingestellt haben. Klicken Sie doch mal rein!

[www.stadtwerkmarketing.de](http://www.stadtwerkmarketing.de)



Über den abgebildeten QR-Code können Sie sich auch direkt verlinken lassen!