



Nutzen Sie die Kraft der Fußballweltmeisterschaft für Ihr Stadtwerk!

„Der Imagetransfer ist möglich – aber Vorsicht vor rechtlichen Einschränkungen“

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 14. Juni 2018 startet das für viele Menschen wohl wichtigste Sport-Großereignis der Welt – die Fußballweltmeisterschaft! Von kaum einem anderen Sport-Event werden so viele Menschen angezogen – Groß und Klein, Jung und Alt, Männer und Frauen ... sie alle fiebern mit, wenn Deutschland und alle anderen qualifizierten Fußballnationen um die Krone der Fußballwelt wetteifern.

Da liegt der Gedanke nahe, von den dabei aufkommenden Emotionen zu profitieren.

Grundsätzlich zweifellos ein cleverer Gedanke. Doch Achtung! Die zuständigen Verbände haben klare Regeln aufgestellt, was dabei zulässig ist – und was nicht. Verstöße können empfindliche Geldstrafen nach sich ziehen. Als Agentur können und dürfen wir hierzu keine rechtsverbindlichen Ratschläge geben – wir zitieren stattdessen das Magazin „Pressesprecher“, das in seinem Beitrag „Dos and Don‘ts zur Fußball-WM 2018“ als strikte Do-not-Hinweise folgende Punkte festhält:

„Do not“ im Zusammenhang mit der Fußballweltmeisterschaft:

- „... Verwendung des Markennamens „FIFA Fußball-WM“ sowie des Logos, des Pokals und auch des Maskottchens
- ... Benutzung des offiziellen Slogans
- Ticket-Aktionen (zum Beispiel Gewinnspiele oder Verlosungen von Eintrittskarten)
- die kommerzielle Nutzung des Spielplans (zum Beispiel im Zusammenhang mit einer eigenen Marke oder Werbeaktion)
- ... Ablichtung oder Nutzung der offiziellen Merchandising-Artikel“

Quelle: <https://www.pressesprecher.com/nachrichten/dos-and-donts-zur-fussball-wm-2018-1238318867>



Aber was geht denn dann überhaupt noch?

Starten Sie doch ein Online-Tipp-Spiel!

Gefragt ist ein Online-Tipp-Spiel, bei dem sie keine offiziellen Marken und Markenbegriffe einsetzen, bei dem es keine Eintrittskarten zu gewinnen gibt und das nicht den Anschein erweckt, dass es direkt mit der Fußballweltmeisterschaft in Zusammenhang steht!

Kurzum: Ein Online-Tipp-Spiel, wie es z. B. der Anbieter AppArena auf seiner Website <https://www.app-arena.com/wm-tippspiel/> offeriert!

Mit dieser Online-Tippspiel-App zur Fußballweltmeisterschaft bieten Sie Nutzern die Möglichkeit, direkt auf die Spielergebnisse zu tippen! Die App funktioniert **plattformunabhängig** auf Facebook, Google+, Twitter oder **Ihrer eigenen Webseite** sowie auf allen Endgeräten!



Und das Beste dabei: Sofern Sie die Applikation über uns (Häusler & Bolay) erwerben, profitieren Sie von einem 10%igen Sonderbonus gegenüber den auf der Website genannten Preisen, da wir als Partner der AppArena ermäßigte Konditionen bieten können. Gegen Zuzahlung einer überschaubaren Handling- und Individualisierungspauschale übernehmen wir darüber hinaus auch noch die Einbindung der Applikation auf der von Ihnen gewünschten Plattform sowie (entsprechend den Möglichkeiten des jeweils gewählten Applikations-Modells) die optische Individualisierung gemäß Ihrer Unternehmens-CD!

Sie interessieren sich für dieses App-Angebot oder für weitere Aspekte des Stadtwerkmarketings und wünschen dazu von uns informiert zu werden?

Einfach das beigelegte Rückantwortformular ausfüllen und per Post oder Fax an uns zurücksenden oder zur Kontaktaufnahme unter folgender Nummer bei uns anrufen:

Tel. 0921 75931-0

Die Kollegin Tanja Hagen in unserem Service-Center vereinbart gerne einen Termin.

Mit freundlichen Grüßen
Häusler & Bolay Marketing GmbH

Ralf Bolay
Geschäftsführer



www.stadtwerkmarketing.de

Über den abgebildeten QR-Code können Sie sich auch direkt verlinken lassen!

Als Marketingagentur, die sich besonders auf die Betreuung von Stadtwerken und Regionalversorgern konzentriert, unterhalten wir neben unserer allgemeinen Internetseite www.haeuslerundbolay.de auch die themenspezifische Microsite www.stadtwerkmarketing.de, auf der wir u. a. das White-Paper „Die 10 größten Herausforderungen des Stadtwerke-Marketings“ für Sie zum Download eingestellt haben. Klicken Sie doch mal rein!